



株式会社フィージャ

# 動画アニメーション制作

QRコードを読んで  
この資料の動画を再生



<https://youtu.be/AEYO77zzej8>

**21%**のお客様を獲得する方法

**VS**

**79%**のお客様を獲得する方法

**使いたいのはどちらの方法?**

# 消費者の79%は文章より動画

**消費者の79%**は文章より動画で製品について  
知りたい

**消費者の91%**が製品やサービスの紹介動画を  
見ている

**84%の人**が動画を見た後で**購入を確信**して  
いたと述べている

引用：<https://blog.hubspot.com/marketing/state-of-video-marketing> | Hubspot



# インターネットの82%が動画に

2022年にはインターネットの82%が動画  
毎年動画が右肩上がりに増え続ける



引用: <https://www.cisco.com/> | Cisco

# どのように動画はビジネスに役立つか?

**94%**が動画はユーザを増やすのに役立った

**84%**が動画によってホームページへのアクセスが増加した

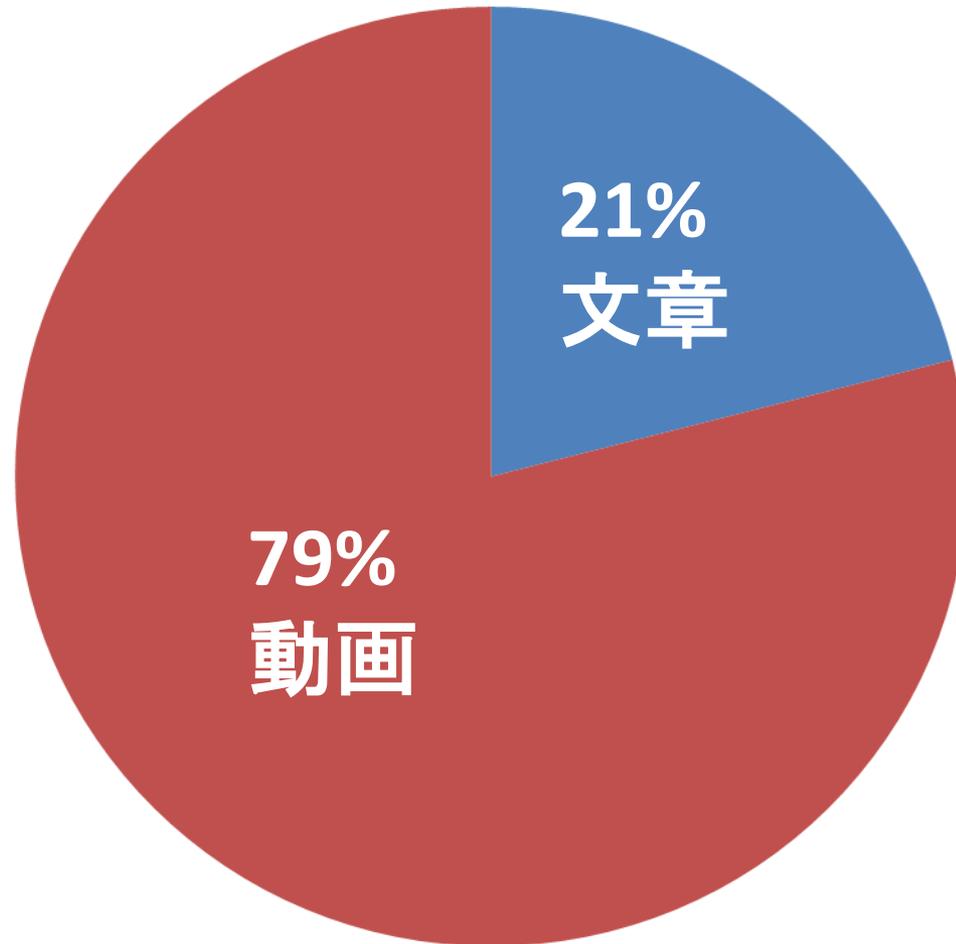
**81%**が動画が顧客を生み出すのに役立った

**80%**が動画がホームページでの滞在時間を増やすのに役立った

引用: <https://www.wyzowl.com/video-marketing-statistics-2019/> | wyzowl



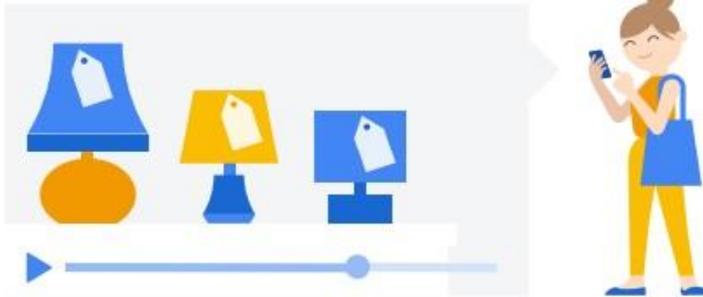
# あなたが戦いたいのはどっち？



# 動画は新しいウィンドウショッピング

## Digital video is the new window shopping

Video is being used throughout the shopping journey, including the earliest stages of brand awareness. From seeing your favorite creator's latest home revamp to watching shopping sprees, people are turning to YouTube for early-stage ideas and inspiration.



**80%**の買い物客は  
買い物の検討の  
はじめに動画を見る  
(Google, 2017)



### 80% of shoppers

who watched a YouTube video related to a purchase they were planning to make said they watched in the beginning of their shopping process.<sup>1</sup>



### Over 7,300 years

of watch time of apartment tour/home tour videos in the past two years.<sup>2</sup>

# 動画は新しいスタッフ

## Digital video is the new store clerk

In an attempt to virtually try before they buy, people are increasingly seeking advice from others about what to buy. Whether it's tagging along on video shopping trips with influencers or learning specific details about products, shoppers are turning to real people they feel they can trust.



Over the last two years, watch time on YouTube has grown:



10x

"Shop with me" videos on mobile\*



12x

"Does it work" videos\*



2x

"Everything you need to know" videos on mobile\*

買い物客は何を買うべきか?  
動画からアドバイスを求めることが増えている  
(Google, 2017)

# 文章より人に伝わる動画

これからは  
**企業活動を動画で伝える**  
必要がある

動画を使うことで  
**価値観や理念、情熱**を正確に  
より多くの人に伝えることができる

# ビジネス動画とYouTuberの目的の違い

## ビジネス動画

動画によって顧客を教育



[目的]必要な人に"だけ"必要な情報が  
正確に届いて行動を起こしてもらうこと

[対象]解決したい課題を抱えている人

## YouTuber

1回の再生につき報酬を受け取る

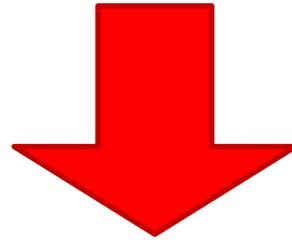


[目的]再生時間を増やすことor目立つこと

[対象]全ての人

# それって集客できる？

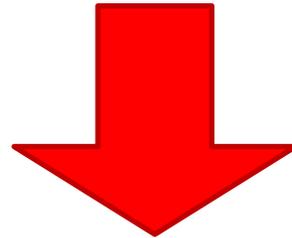
最高に格好良い動画を作れば良い  
YouTube検索で1位  
チャンネル登録●●人達成！



そこからどうやって集客につなげていく  
のかを考えるのが最も大切

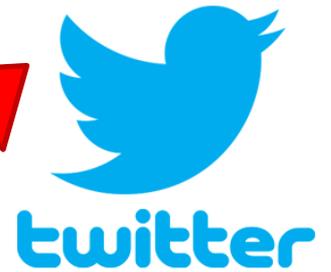
# 再生回数は1桁でもOK

必要な人に必要な情報を届ける  
という目的が達成されるなら



全ての活動を見てもらいやすい動画に  
置き換えるor加える

# 各メディアに動画を広げる



# 2種類の動画：実写vsアニメーション

## 実写動画



## 動画アニメーション



実写動画と動画アニメーションには  
**メリット・デメリット**がある  
メリット・デメリットを理解して活用



# 実写動画のメリット

## 1.信頼性が増す

映像自体が事実を伝えることになるため  
信頼性が増す

## 2.実際の体験をイメージさせやすい

商品を使っている様子は実写の方が  
わかりやすい

## 3.人柄が伝わる

雰囲気や人柄をリアルに伝えられる

# 実写動画のデメリット

**1. 撮影機材、キャスティングが必要  
撮影するためのコストがかかる  
演者の表情、場所に配慮が必要**

**2. 抽象的な表現が難しい  
サービス等の場合は表現が難しい**

**3. 修正が難しい  
基本的に取り直しとなるためコストが増える**

# 動画アニメーションのメリット

**1. 撮影機材、キャスティングが不要  
アニメなので撮影の必要がない**

**2. わかりやすい  
表現の幅が広い  
ため抽象的なものでも  
わかりやすく伝わりやすい**

**3. 修正が簡単  
撮影がないので修正が簡単に行える**

# 動画アニメーションのデメリット

1.長さでコストが増える

実写動画と同じく長さでコストが増える

2.リアル感が伝わりにくい

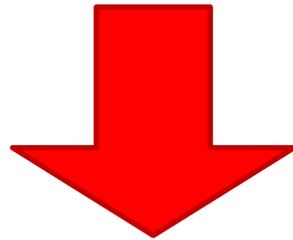
架空の情報となるために

美しい情景や人の表情、細かい情報を伝えるのは難しい

# 実写動画と動画アニメーションどっち？

リアル感を出す場合は実写動画

説明が必要な動画は動画アニメーション



ビジネス動画は情報を説明するため  
**動画アニメーション**が適している

# 時代は5Gへ

2020年より開始される次世代高速通信5G  
映画が3秒でダウンロード、ギガ不足なし

アメリカでは動画アニメーションが  
最新のPR手法

他の人がやっていない今だからこそ  
動画アニメーションは**チャンス**

# 動画アニメーションとは?

動画アニメーションのサンプルは  
下記QRコードよりご確認ください



<https://youtu.be/aNxyUSPT1VE>



# 動画アニメーションをどう使うの？

名刺にQRコードで  
動画リンクを貼りつけ  
圧倒的な印象付け

株式会社フィージア

矢島奈月妃



広告に動画アニメ  
反応率大幅アップ  
クリック率が**5倍**



# 動画アニメーションをどう使うの？

商品の販売促進  
より商品の魅力を  
アピールできる

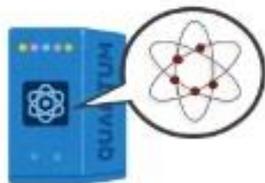


動画アニメーション  
制作



## 1.量子コンピュータとは

量子コンピュータとは量子力学的性質を用い



社内教育として  
動画アニメを活用  
**興味と理解力が**  
段違いにアップ!



# フィージアの強み

1.アニメーション制作だけでなく  
**マーケティングに特化**

⇒どんなアニメーションを作れば  
より結果につながるのかまでを提案

2.アニメーションの各工程を専門家が担当  
企画はプランナー、構成はシナリオライター  
制作はクリエイター

# どんなアニメーションを制作するの？

## 15秒広告動画



広告に動画アニメを使うと**反応率がアップ**  
(クリック率5倍)

他の動画制作例は以下をご覧ください

[https://fieasia.net/anime\\_video](https://fieasia.net/anime_video)

QRコードを読んで確認



# 15秒広告動画の価格

	15秒広告動画
内容	企画、シナリオ作成、アニメーション制作、BGM、ナレーション挿入、編集
納期	ご発注後約3週間
価格	10万円

途中にシナリオのご確認いただきます  
オリジナルキャラクターも制作します  
他の動画はご相談ください

もし動画アニメーションに  
ご興味がありましたら  
株式会社フィージアまで  
ご連絡ください



**住所：大阪府東大阪市長堂3-1-1-4**

**HP:<https://fieasia.net>**

**Email:info@fieasia.net**

**TEL:06-7897-5558**